

MEHDI TAOUDI

Professionnel du Marketing bilingue FR/ANG Toronto, ON, Canada

Expérimenté dans les groupes médias et passionné par la publicité

Email : taoudimehdi@gmail.com Téléphone : +1 437-422-4378 LinkedIn : <https://www.mehditaoudi.com>

À PROPOS DU PROFIL

- Professionnel bilingue avec +7 ans d'expérience en marketing dans des groupes médias publics, gérant des marques comme TFO.org, ONFR.org, 2MTV, et Medi1TV.
- Expertise en stratégies marketing intégrées pour promouvoir des contenus informatifs, éducatifs ou divertissants via TV, radio, numérique (streaming, OTT) et affichage.
- Compétence en veille stratégique et campagnes publicitaires 360° pour valoriser les produits médiatiques et les marques des annonceurs.

COMPÉTENCES TECHNIQUES

- Tendances publicitaires
- Veille concurrentielle
- Office Suite/Google Drive/Keynote
- Gestion de projet sur Monday et Jira
- Planification et achat média 360° TV, Radio et Presse
- Digital Display, vidéo, audio et programmation (DSP)
- Google Ads, Analytic GA4, Trends et LookerStudio
- Meta for business
- Tiktok for business
- Spotify Ads
- MIQ/Eskimi
- Canva
- Adobe Creative Cloud

EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

SPÉCIALISTE MARKETING – Portfolio : TFO productions internes et ONFR.org
TFO, Group Media TFO Toronto, ON, Canada

Février 2024 – Novembre 2024

- Création du guide de la marque ONFR et collaboration à la refonte de la charte graphique de la plateforme numérique d'information destinée aux Franco-Ontariens.
- Gestion du budget publicitaire et du plan média 360° annuel (Always-ON) avec le développement des messages publicitaires et des concepts créatifs relatifs à la marque ONFR et des productions internes TFO.
- Optimisation régulière des campagnes publicitaires numériques sur les plateformes d'achat média telles que Google Ads, TikTok Ads, META Ads, Spotify Ads et d'autres avec une approche 360° intégrée.
- Gestion, mise en œuvre et optimisation des campagnes publicitaires sur des médias traditionnels et numériques telles que la télévision avec CBC/Radio-Canada, l'audio avec Ohdio et Spotify, l'affichage avec la régie publicitaire PATTISON, la radio en collaborant avec le réseau des radios francophones de l'Ontario MICRO ainsi que la presse locale telle que Le métropolitain, Le droit et d'autres plateformes de programmation telle que MIQ.
- Élaboration et présentation des plans marketing sur mesure pour le lancement des programmes (Kick-Off) pour chaque marque avec la mesure des indicateurs de performance (KPIs), analyse des résultats et formulation de recommandations stratégiques pour maximiser les performances des campagnes futures (Post-mortem).
- Coordination de la production de supports promotionnels, de directions artistiques et de déclinaisons publicitaires pour la programmation 2024/25, incluant des séries TFO produites en interne telles qu'Aquazette, Effet Domino, La Cabine, ainsi que des courts formats, reportages et documentaires ONFR.
- Suivi rigoureux des budgets publicitaires du portfolio alloué, de la facturation et de l'allocation des ressources pour garantir une efficacité optimale dans le déploiement des projets numériques.

RESPONSABLE MARKETING

Septembre 2021 – Septembre 2023

REGIE3, Régie publicitaire TV, Radio, Digital et Presse, Casablanca, Maroc

- Développement de la stratégie marketing globale de la marque employeur et des produits médiatiques commercialisés par la régie.
- Revue et validation des plans médias des annonceurs pour garantir leur alignement avec leurs objectifs et maximiser la performance des campagnes publicitaires.
- Suivi et analyse des investissements publicitaires des clients, avec élaboration de recommandations stratégiques pour optimiser le retour sur investissement (ROI).
- Coordination de projets de partenariats complexes et d'opérations spéciales, en favorisant la collaboration entre médias, annonceurs, agences créatives, agences médias et équipes de production.
- Veille stratégique et analyse approfondie des tendances de l'industrie, des performances concurrentielles et des préférences des audiences pour guider les décisions stratégiques des annonceurs.
- Revenu management : Analyse régulière du chiffre d'affaires annuel des produits médiatiques et identification des leviers de croissance.
- Développement et suivi des stratégies tarifaires en collaboration avec les départements commerciaux pour maximiser les revenus publicitaires et aligner les objectifs financiers avec les performances du marché.
- Gestion du département Marketing & Innovation, coordination d'une équipe de 3 ressources et supervision des investissements publicitaires offline (TV, radio) et digitaux (2M, Medi1, réseaux sociaux, achat programmatique via la DSP Eskimi).
- Représentation de REGIE3 auprès des partenaires et des institutions telle que l'association EGTA, le CIAUMED et le CIRAD.

CHEF DE PRODUIT – Portfolio : Radio et numérique

Mai 2017 – Aout 2021

REGIE3, Régie publicitaire TV, Radio, Digital et Presse, Casablanca, Maroc

- Conception et mise en œuvre de campagnes publicitaires 360°, en intégrant de manière créative les plateformes télévisuelles, radiophoniques et digitales pour des résultats percutants.
- Production de rapports complets sur les données d'audience, les tendances publicitaires et les revenus, pour orienter les décisions stratégiques des annonceurs.
- Analyse des plans médias des agences et annonceurs en utilisant des outils de restitution d'audience pour la télévision et la radio, afin d'effectuer des pré-évaluations et des post-évaluations des campagnes.
- Suivi et optimisation des plans médias sur Meta Ads, Google Ads, Eskimi programmatique et sites premium, avec ajustements en temps réel pour maximiser les KPIs et le ROI.

ASSISTANT CHEF DE PRODUIT

Février 2017 – Avril 2017

REGIE3, Casablanca, Maroc

- Réalisation de rapports mensuels sur les dépenses publicitaires avec analyses approfondies.
- Conception d'offres d'achat d'espace publicitaire radio adaptées aux agences et annonceurs.
- Création d'arguments de vente et de kits médias pour optimiser la commercialisation de la radio.

ÉDUCATION

Master en marketing et actions commerciales

Septembre 2011 – Février 2017

École Nationale de Commerce et de Gestion, Maroc.

- Vérification des qualifications académiques internationales par WES.org - Master canadien.

CERTIFICATIONS PROFESSIONNELLES

Fondements du marketing numérique et du commerce électronique

Septembre 2023

- Coursera avec Google - Identifiant : DVNDUA9DMPW8

Certificat d'apprentissage numérique

Avril 2019 – Juillet 2019

Paris MediaSchool Executive Education - Casablanca, Marrakech & Paris, France

QUALITÉS PROFESSIONNELLES

- Bilingue : français / anglais
- Leadership et esprit d'équipe
- Gestion de projets complexes
- Approche innovante et orientée vers l'avenir
- Compétences analytiques (audiences et investissements publicitaires)
- Résolution de problèmes
- Vision stratégique et esprit créatif